

# Terremoto e turismo, borsa di studio in quattro comuni Amatrice, Arquata, CAMPOTOSTO e Norcia come simboli sisma

L'AQUILA

(ANSA) - L'AQUILA, 4 AGO - Il "Popolo dei Terremotati", espressione del Coordinamento Nazionale Alluvionati e Terremotati Italiani della Associazione Europa Cultura, in simbiosi con Italia nel Cuore ed in collaborazione con Italia Incoming Aps ha proposto al Comitato Organizzatore i quattro comuni del "cratere" colpiti dal disastroso sisma del 24 agosto 2016 quali "Simbolo della Rinascita e della Borsa del Turismo del Centro Italia - Expo-Village" che si terrà a San Benedetto del Tronto dal 24 agosto al 2 settembre.

La kermesse internazionale della Borsa del Turismo del Centro Italia, cerca di dare linfa vitale a Progetti Unitari di rilancio per l'economia dei 131 comuni facenti parte del Cratere del terremoto del 2016.

" Abbiamo proposto di nominare i quattro Comuni" termina la Meli "quali simbolo e destinatari di altrettanti progetti unitari che chiederemo di formalizzare e sostenere per la rivitalizzazione economica e sociale anche dell'intera area del cratere coinvolto dal progetto M.U.L.A. (Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo)".

Nei due Convegni del 24 agosto e del 1° settembre, saranno presenti oltre ai Comitati terremotati, numerose personalità del mondo economico, professionale e politico, per dare concretezza e trovare le risorse ai progetti unitari, nell'ottica di incentivazione e sostegno dell'occupazione giovanile e imprenditoriale qualificata e certificata. Saranno trattati temi legati alla sicurezza, alla ricostruzione e alle modalità di reperimento dei fondi necessari al rilancio del Turismo come risorsa per le attività delle quattro regioni. (ANSA). <http://bit.ly/2vhNT7R>

## La Borsa del Turismo e dell'Enogastronomia Centro Italia

Dal 24 AGOSTO al 2 SETTEMBRE 2018 presso il Centro Agroalimentare Piceno di San Benedetto del Tronto

Ci saranno **CONVEGNI**, centinaia di **Buyer** ospiti, provenienti da diverse Regioni e dall'Europa, **Work Shop** tradizionale B to B ed un **EXPO VILLAGE** con oltre 200 stand espositivi ed istituzionali.

Il **Popolo dei Terremotati AEC** sarà presente con le Aziende danneggiate del cratere e con i vari **Comitati Cittadini Organizzati** (oltre 130).

Un **evento turistico a livello Internazionale**, alla sua prima edizione, finalizzato a **far conoscere l'ospitalità e le prelibatezze** anche dei **territori del Cratere**, duramente colpiti dal devastate **Sisma del 24 Agosto 2016**.

Un'occasione unica per il **rilancio economico e sociale delle attività** che hanno diversi **Progetti** da finanziare, con **tipicità eccellenti** da **presentare, preservare e valorizzare** ma che, ancora **oggi**, non sono in grado di **rilanciare**.

Il **Popolo dei Terremotati**, in tutta la sua compattezza, sarà **Propositivo e Partecipe**, sia nella **parte espositiva** che con la presentazione - durante gli appositi **Convegni** - di **Richieste e Soluzioni** che renderanno realmente questo **Evento il punto cardine annuale** per il **rilancio a livello Mondiale dell'economia turistica ed eno-gastronomica Partecipata** nei territori delle quattro Regioni.

Comunicato stampa su Expo Village progetto MULA

*Comunicato alla Stampa*

## "Expo Village"

**Il Nuovo Volano per il rilancio dell'Economia e del Turismo del Centro Italia, un territorio già duramente provato dal Sisma del 2016.**

**Avrà vita all'interno dell'evento internazionale "La Borsa del Turismo del Centro Italia" che si terrà nel Centro Agroalimentare Piceno di San Benedetto del Tronto dal 24 agosto al 2 settembre.**



La notizia è stata raccolta con grande entusiasmo dalle **Attività Imprenditoriali, commerciali, artigianali e ricettive** delle **quattro regioni** racchiuse nel progetto **M.U.L.A.** (Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo) che potranno presentarsi e far conoscere i loro prodotti tipici, tradizionali e le offerte di ospitalità, negli appositi spazi messi a disposizione dal Comitato Organizzatore.

I Comuni interessati dal sisma sono **131** e questa opportunità permetterà a tutte le aziende del territorio di essere messe a loro agio per incontrare il pubblico presente ma, soprattutto, i numerosi **Cral e Tour Operator, nazionali e stranieri**, che saranno coinvolti in **workshop, seminari ed educational**. Parte attiva e significativa quella legata al mondo della **enogastronomia tipica locale**, che si proporrà come nuova leva per il rilancio dell'offerta turistica dell'intero "cratere".

L'Expo Village si caratterizzerà in **cinque settori** di sicuro interesse:

**DISPENSA & CANTINA:** presenta le tipicità enogastronomiche di ogni territorio;

**ANTICHI MESTIERI:** presenta l'artigianato locale, eccellenze del territorio

**SAPORI da GUSTARE:** Rassegna a tavola con menù tradizionali provinciali

**CUOR di BORGO:** Comuni, associazioni, aziende di promozione turistica, pro loco.

**ESTATISSIMA 2018:** giorno per giorno, Spettacoli, Raduni, Convegni, Mostre.

Sono previsti circa **200 stand** che garantiranno un valido impatto scenografico e un sicuro richiamo attrattivo per appassionati, Turisti ed Operatori del settore.

L'Organizzazione dell'Expo Village, ai Titolari della **Spectator Smart Card**, metterà a disposizione **Servizi esclusivi**, quali:

► **InfoPoint e prenotazioni dei biglietti Bus** presso le **Agenzie Partner** delle **nove province**;

► **Sconto del 10% sugli acquisti** nelle **Imprese Espositive**. (Tipicità eno-gastronomiche ed Artigianato di Qualità)

► l'Organizzazione di **Pullman specifici**, con **partenze da ogni provincia**, con **Punti di raccolta**.

**Dieci giornate intense per promuovere le eccellenze** di ogni territorio, con **Eventi ad ingresso completamente gratuito**.

*Per informazioni:* Italia Incoming

E-mail [direzione@italiaincoming.org](mailto:direzione@italiaincoming.org)



