

Terremoto e turismo, borsa di studio in quattro comuni Amatrice, Arquata, CAMPOTOSTO e Norcia come simboli sisma

L'AQUILA

(ANSA) - L'AQUILA, 4 AGO - Il "Popolo dei Terremotati", espressione del Coordinamento Nazionale Alluvionati e Terremotati Italiani della Associazione Europa Cultura, in simbiosi con Italia nel Cuore ed in collaborazione con Italia Incoming Aps ha proposto al Comitato Organizzatore i quattro comuni del "cratere" colpiti dal disastroso sisma del 24 agosto 2016 quali "Simbolo della Rinascita e della Borsa del Turismo del Centro Italia - Expo-Village" che si terrà a San Benedetto del Tronto dal 24 agosto al 2 settembre.

La kermesse internazionale della Borsa del Turismo del Centro Italia, cerca di dare linfa vitale a Progetti Unitari di rilancio per l'economia dei 131 comuni facenti parte del Cratere del terremoto del 2016.

" Abbiamo proposto di nominare i quattro Comuni" termina la Meli "quali simbolo e destinatari di altrettanti progetti unitari che chiederemo di formalizzare e sostenere per la rivitalizzazione economica e sociale anche dell'intera area del cratere coinvolto dal progetto M.U.L.A. (Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo)".

Nei due Convegni del 24 agosto e del 1° settembre, saranno presenti oltre ai Comitati terremotati, numerose personalità del mondo economico, professionale e politico, per dare concretezza e trovare le risorse ai progetti unitari, nell'ottica di incentivazione e sostegno dell'occupazione giovanile e imprenditoriale qualificata e certificata. Saranno trattati temi legati alla sicurezza, alla ricostruzione e alle modalità di reperimento dei fondi necessari al rilancio del Turismo come risorsa per le attività delle quattro regioni. (ANSA). <http://bit.ly/2vhNT7R>

La Borsa del Turismo e dell'Enogastronomia Centro Italia

Dal 24 AGOSTO al 2 SETTEMBRE 2018 presso il Centro Agroalimentare Piceno di San Benedetto del Tronto

Ci saranno **CONVEGNI**, centinaia di **Buyer** ospiti, provenienti da diverse Regioni e dall'Europa, **Work Shop** tradizionale B to B ed un **EXPO VILLAGE** con oltre 200 stand espositivi ed istituzionali.

Il **Popolo dei Terremotati AEC** sarà presente con le Aziende danneggiate del cratere e con i vari **Comitati Cittadini Organizzati** (oltre 130).

Un **evento turistico a livello Internazionale**, alla sua prima edizione, finalizzato a **far conoscere l'ospitalità e le prelibatezze** anche dei **territori del Cratere**, duramente colpiti dal devastate **Sisma del 24 Agosto 2016**.

Un'occasione unica per il **rilancio economico e sociale delle attività** che hanno diversi **Progetti** da finanziare, con **tipicità eccellenti** da **presentare, preservare e valorizzare** ma che, ancora **oggi**, non sono in grado di **rilanciare**.

Il **Popolo dei Terremotati**, in tutta la sua compattezza, sarà **Propositivo e Partecipe**, sia nella **parte espositiva** che con la presentazione - durante gli appositi **Convegni** - di **Richieste e Soluzioni** che renderanno realmente questo **Evento il punto cardine annuale** per il **rilancio a livello Mondiale dell'economia turistica ed eno-gastronomica Partecipata** nei territori delle quattro Regioni.

Comunicato stampa su Expo Village progetto MULA

Comunicato alla Stampa

"Expo Village"

Il Nuovo Volano per il rilancio dell'Economia e del Turismo del Centro Italia, un territorio già duramente provato dal Sisma del 2016.

Avrà vita all'interno dell'evento internazionale "La Borsa del Turismo del Centro Italia" che si terrà nel Centro Agroalimentare Piceno di San Benedetto del Tronto dal 24 agosto al 2 settembre.



La notizia è stata raccolta con grande entusiasmo dalle **Attività Imprenditoriali, commerciali, artigianali e ricettive** delle **quattro regioni** racchiuse nel progetto **M.U.L.A.** (Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo) che potranno presentarsi e far conoscere i loro prodotti tipici, tradizionali e le offerte di ospitalità, negli appositi spazi messi a disposizione dal Comitato Organizzatore.

I Comuni interessati dal sisma sono **131** e questa opportunità permetterà a tutte le aziende del territorio di essere messe a loro agio per incontrare il pubblico presente ma, soprattutto, i numerosi **Cral e Tour Operator, nazionali e stranieri**, che saranno coinvolti in **workshop, seminari ed educational**. Parte attiva e significativa quella legata al mondo della **enogastronomia tipica locale**, che si proporrà come nuova leva per il rilancio dell'offerta turistica dell'intero "cratere".

L'Expo Village si caratterizzerà in **cinque settori** di sicuro interesse:

DISPENSA & CANTINA: presenta le tipicità enogastronomiche di ogni territorio;

ANTICHI MESTIERI: presenta l'artigianato locale, eccellenze del territorio

SAPORI da GUSTARE: Rassegna a tavola con menù tradizionali provinciali

CUOR di BORGO: Comuni, associazioni, aziende di promozione turistica, pro loco.

ESTATISSIMA 2018: giorno per giorno, Spettacoli, Raduni, Convegni, Mostre.

Sono previsti circa **200 stand** che garantiranno un valido impatto scenografico e un sicuro richiamo attrattivo per appassionati, Turisti ed Operatori del settore.

L'Organizzazione dell'Expo Village, ai Titolari della **Spectator Smart Card**, metterà a disposizione **Servizi esclusivi**, quali:

► **InfoPoint e prenotazioni dei biglietti Bus** presso le **Agenzie Partner** delle **nove province**;

► **Sconto del 10% sugli acquisti** nelle **Imprese Espositive**. (Tipicità eno-gastronomiche ed Artigianato di Qualità)

► l'Organizzazione di **Pullman specifici**, con **partenze da ogni provincia**, con **Punti di raccolta**.

Dieci giornate intense per promuovere le eccellenze di ogni territorio, con **Eventi ad ingresso completamente gratuito**.

Per informazioni: Italia Incoming

E-mail direzione@italiaincoming.org



